



De publicación inmediata: 20/03/2023

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL, EL ALCALDE ADAMS Y PARTNERSHIP FOR NEW YORK CITY LANZAN UNA CAMPAÑA DE ACCIÓN CIVIL EN TODA LA CIUDAD

La campaña celebra todo lo que hace que la ciudad de Nueva York sea grandiosa y empodera a los neoyorquinos para que demuestren su amor participando

La gobernadora Kathy Hochul, el alcalde Eric Adams y la organización Partnership for New York City lanzaron hoy "We ♥ NYC", una campaña cívica para mostrar los puntos fuertes de la ciudad y movilizar a los neoyorquinos de todas las comunidades, con el objetivo de ayudar a garantizar que Nueva York siga siendo la ciudad más grandiosa del mundo e inspirar la resurgencia de la ciudad de Nueva York tras la pandemia. La campaña, que abarcará toda la ciudad, se inaugurará con una celebración de aquellos neoyorquinos que están marcando una diferencia a través del servicio comunitario e identificará oportunidades de trabajo voluntario a las que todas las personas pueden contribuir.

"La ciudad de Nueva York, con sus vistas emblemáticas, su arte y cultura dinámicos, sus empresas prósperas y su gastronomía de categoría mundial representa algunas de las mejores cosas que ofrece nuestro estado", **dijo la gobernadora Hochul**. "Esta campaña, We ♥ NYC, ayudará a capturar esa energía y a proteger el espíritu de la ciudad alentando a los neoyorquinos de todas las condiciones sociales a unir fuerzas, participar y tener un impacto positivo en su comunidad".

El alcalde Adams de la ciudad de Nueva York señaló: "Esta ciudad superó los días más oscuros de la pandemia gracias al trabajo desinteresado de los neoyorquinos comunes, y, si cada uno de nosotros destina una hora a la semana a hacer un acto de servicio, el resultado será transformador. Por eso, me enorgullece anunciar el lanzamiento de 'We ♥ NYC' junto con la gobernadora Hochul y Partnership for New York City. La campaña 'We ♥ NYC' les pide a todas las personas que aman la ciudad más grandiosa del mundo que demuestren su amor dando una mano y esparciendo ese amor a cada cuadra de los cinco distritos".

Steven Swartz, director ejecutivo de Hearst y el más reciente excodirector de Partnership for New York City, indicó: "El ingrediente secreto de Nueva York siempre ha sido la capacidad que tienen nuestras comunidades diversas de trabajar juntas, con confianza y en pos de un objetivo común, para resolver los problemas y

atravesar los cambios. El amplio rango de organizaciones que se están sumando para apoyar la campaña We ♥ NYC demuestra, una vez más, cómo la diversidad de nuestra ciudad es lo que la hace fuerte".

Vincent Alvarez, presidente del Consejo Central del Trabajo de la Ciudad de Nueva York de la Federación Estadounidense del Trabajo y Congreso de Organizaciones Industriales (AFL-CIO, por sus siglas en inglés), opinó: "Al Consejo Central del Trabajo de la Ciudad de Nueva York de la AFL-CIO le enorgullece unirse a esta amplia iniciativa para asegurarnos de que la ciudad de Nueva York siga siendo una ciudad dinámica y en crecimiento. La ciudad de Nueva York es el lugar en el que trabajamos. La ciudad de Nueva York es el lugar en el que vivimos y criamos a nuestras familias. Amamos la ciudad de Nueva York y las personas trabajadoras haremos nuestra contribución para que esta siga siendo la ciudad más grandiosa del mundo".

Los temas de la campaña se centran en las maneras en que los neoyorquinos pueden ayudar a mejorar la ciudad al priorizar la seguridad pública, apoyar a las pequeñas empresas, cuidar los parques y participar en la limpieza de residuos. Como parte del esfuerzo para empoderar a los residentes a fin de que impulsen el cambio en sus propias comunidades, la campaña incluirá varias colaboraciones con agencias públicas y organizaciones sin fines de lucro en toda la ciudad que buscarán el logro de una ciudad más segura, habitable y beneficiosa para las empresas. Las siguientes son algunas de las acciones programadas:

- Inauguración de los eventos con el Día de la Tierra en colaboración con el Departamento de Parques y Recreación de la ciudad de Nueva York (Parques de la Ciudad de Nueva York o DPR, por sus siglas en inglés) que buscan lograr la participación de un millón de neoyorquinos en el cuidado de sus parques locales
- Limpieza de residuos en la comunidad en colaboración con el Departamento de Sanidad de la Ciudad de Nueva York (DSNY, por sus siglas en inglés) en los cinco distritos
- Actividad para alentar la participación del público en la votación de su artista favorito del programa MTA MUSIC (Música Debajo de Nueva York)
- Promociones de pequeñas empresas y oportunidades para apoyar a los emprendedores, incluida la campaña "Shop Black" (Compre en Tiendas de la Comunidad Negra) y una competencia para identificar los mejores platos ofrecidos por los restaurantes locales
- NYC Service, un recurso que reúne todas las oportunidades de trabajo voluntario de la ciudad

La campaña We ♥ NYC es dirigida por la ejecutiva de marketing Maryam Banikarim, Andrew Lerner y su equipo de [MaryamB](#), en colaboración con la agencia de publicidad Founders, Grain Group y Graham Clifford. [Aquí](#) se enumeran los diversos socios que contribuyen a la campaña prestando su apoyo.

Entre las organizaciones socias que participan de la campaña, se encuentran 32BJ SEIU; Association for a Better New York; Breaking Ground; la Biblioteca Pública de Brooklyn; las Cámaras de Comercio del Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens y Staten Island; el Consejo de Oficios de la Construcción del Área Metropolitana de Nueva York; Catholic Charities de la Arquidiócesis de Nueva York; Church of the Heavenly Rest; The Citizens Committee for New York City; Downtown Brooklyn Partnership; Episcopal Charities; el Consejo de Oficios de Hotelería y Juegos de Azar; League of Women Voters of the City of New York; LISC New York; la Corte Comunitaria de Midtown; New Visions for Public Schools; el Congreso de la Construcción de Nueva York; New York Cares; el Consejo Central del Trabajo de la ciudad de Nueva York de AFL-CIO; New-York Historical Society; la Biblioteca Pública de Nueva York; New York Urban League; NYC Hospitality Alliance; Open House New York; la Biblioteca de Queens; Tech:NYC; The Broadway League Inc.; la Universidad de la Ciudad de Nueva York; The Garment District BID; Times Square Alliance BID; y UJA-Federation of New York.

La marca We ♥ NYC es una marca registrada adaptada del diseño de Milton Glaser para la campaña de "I ♥ NY" que se lanzó en 1977. Ambas marcas son de propiedad del Departamento de Desarrollo Económico del estado de Nueva York (DED, por sus siglas en inglés), que permitió que la adaptación estuviera disponible sin costo.

La conferencia de prensa de hoy fue producida por The Broadway League con el apoyo de Times Square Alliance. Contó con la actuación de Anna Uzele, una estrella del musical de Broadway "**New York, New York**" que se estrenará pronto e incluirá la canción emblemática que le da el título a la obra, escrita por John Kander y Fred Ebb. También participó en el evento de inauguración Lucky Chops, una banda de instrumentos de metal que es parte del programa Música Debajo de Nueva York de la MTA.

La jornada finalizará con una ceremonia de luces en el edificio Empire State, cuyo capitel de fama mundial se iluminará de color rojo intenso, con un corazón rojo de We ♥ NYC en la punta.

El lanzamiento de la campaña incluye también ejemplos de neoyorquinos que marcan una diferencia y que son celebrados en el sitio web de We ♥ NYC, incluidos Bobby Akumah de Dare 2 Dream, John Wang de [Queens Night Market](#), Catie Savage de [Hell's Kitchen Litter Legion](#), Anthony y Janique Edwards de [Eat Okra](#) y Sasha Gutiérrez de [Opera Nextdoor](#).

Más de 60 empresas y personas respaldan la campaña a través de contribuciones, entre las que se incluyen Accenture, Advance/Condé Nast, AlleyCorp, Amazon, BFC Partners, Blunt Action, BXP, Charter Communications, Inc., Citi, Clear Channel Communications, Inc., Deanna Mulligan (directora ejecutiva de Purposeful), Edelman, Ehrenkranz Partners, Empire State Realty Trust, Epicenter-NYC, Ernst & Young LLP, Fisher Brothers Foundation, General Atlantic Foundation, Google/YouTube, Hearst,

Hess Corporation, IBM Corporation, Intersection, Jamestown y One Times Square, JCDecaux, KKR, KPMG US, Lee & Associates, Macy's, Madison Square Garden Entertainment Corp. y Madison Square Garden Sports Corp., Mastercard, Meta, Nasdaq, NBCUniversal, New York Life, Nina y Tim Zagat, Ogilvy, OUTFRONT Media Inc., Paramount, Pfizer, RXR, Salesforce, Shutterstock, Inc., Spotify, Sprinklr, Spyscape, Standard Industries, The CITY, The Daily Beast, The Georgetown Company, The Guardian Life Insurance Company of America, The John Gore Organization, The New York Stock Exchange, The New York Times Company, The Nicotra Group (Lois y Richard Nicotra), The Related Companies, L.P., The Travelers Companies, Inc., TikTok, Tishman Speyer Properties, Two Trees Management Co., U.S. News & World Report, United Airlines, Inc., Vornado Realty Trust, Vox Media, Wachtell, Lipton, Rosen & Katz, y WPP, VMLY&R y BCW.

El codirector de Partnership for New York City y director ejecutivo de Pfizer, Albert Bourla, comentó: "La ciudad de Nueva York tiene la mayor concentración de talento diverso del mundo. Esta campaña busca canalizar la energía y los recursos de millones de neoyorquinos en proyectos que reafirmen que somos la ciudad más segura, limpia y dinámica del mundo".

El codirector de Partnership for New York City y director ejecutivo de Tishman Speyer, Rob Speyer, aseguró: "Los neoyorquinos son el motor que impulsa el éxito de nuestra ciudad. Esta campaña celebra nuestros puntos fuertes y alentará a las personas y a las empresas de los cinco distritos a mejorar nuestra ciudad aún más".

El presidente y director ejecutivo de la Administración de Transporte Metropolitano (MTA, por sus siglas en inglés), Janno Lieber, declaró: "El sistema de transporte es el elemento vital de la ciudad de Nueva York y también es esencial para la cultura de la ciudad. Música Debajo de Nueva York es un programa que demuestra el talento de Nueva York y refleja la diversidad de los clientes de la MTA. Estamos entusiasmados de ser parte de esta campaña, que le dará un nuevo giro a nuestro programa de MTA MUSIC y les brindará a los neoyorquinos la oportunidad de participar votando a sus artistas favoritos. Es extraordinario ver cómo la gobernadora, el alcalde y Partnership for New York City están uniendo fuerzas para celebrar la diversidad y el talento que convierten los viajes en metro de la MTA en una experiencia única".

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development, Hope Knight, manifestó: "Creemos en el empoderamiento de todos los residentes para que hagan un cambio positivo en sus vecindarios. Al apoyar a las pequeñas empresas, hacer trabajo voluntario con las organizaciones de la comunidad y participar en eventos locales, todos podemos contribuir a construir un mejor futuro para nosotros y nuestra ciudad".

La primera vicealcaldesa de la ciudad de Nueva York, Sheena Wright, agregó: "La mayor fortaleza de la ciudad de Nueva York reside en el poder de su gente. La campaña de interés ciudadano We ♥ NYC, la cual es impulsada por las personas,

aprovecha el espíritu de nuestra ciudad y nos recuerda que, cuando los neoyorquinos unen fuerzas, no hay nada que no podamos lograr. Quiero felicitar a la gobernadora Kathy Hochul, a Partnership for New York City y a las diversas agencias de la ciudad que se unieron para celebrar a la ciudad de Nueva York".

La vicealcaldesa de Desarrollo Económico y Laboral de la ciudad de Nueva York, Maria Torres-Springer, manifestó: "Desde marzo de 2020, hemos visto surgir lo mejor de nuestra gente. Los profesionales médicos y demás trabajadores esenciales mantuvieron viva a la ciudad, los vecinos compartieron pequeños actos de bondad, los artistas e intérpretes llevaron su creatividad a nuestras calles, las comunidades se unieron para ayudar a los negocios locales a mantenerse a flote y mucho más. Ese es justamente el carácter que define la resiliencia de la ciudad de Nueva York y quiero agradecer a la gobernadora Hochul y a Partnership for New York City por lanzar 'We ♥ NYC' con el objetivo de inspirar y demostrar el espíritu invencible de Nueva York".

La comisionada de Parques de la Ciudad de Nueva York, Sue Donoghue, expresó: "Sabemos que los neoyorquinos aman sus parques y, gracias al alcalde Adams y a Partnership for New York City, nos complace presentar nuevas oportunidades, a partir de la primavera, para que la gente retribuya este amor y cuide nuestros 30,000 acres de espacios abiertos y 2.5 millones de árboles. Nuestros parques y áreas naturales brindan alivio y refugio a los neoyorquinos, para que recarguen sus energías y se reconecten con la naturaleza. Estamos listos para fomentar la participación de todos a fin de que brinden su ayuda y marquen una diferencia".

Jessica Tisch, comisionada del Departamento de Sanidad de la Ciudad de Nueva York, planteó: "Si aman esta ciudad, si les importa la ciudad, si creen en nuestra ciudad, tienen un papel importante que desempeñar para mantenerla limpia. Las actividades de limpieza comunitaria de residuos en los vecindarios de los cinco distritos les dan a todos los neoyorquinos la oportunidad de demostrar que aman la ciudad de Nueva York. Quiero dar las gracias a Partnership for New York City, al alcalde Adams y a la gobernadora Hochul por hacer posible esta campaña".

El comisionado del Departamento de Servicios para Pequeñas Empresas de la ciudad de Nueva York (SBS, por sus siglas en inglés), Kevin D. Kim, explicó: "Si aman su ciudad, deben hacer las compras en su ciudad. La campaña We ♥ NYC nos recuerda que las pequeñas empresas son el corazón de cada vecindario y ustedes pueden mantenerlas vivas haciendo sus compras estas tiendas. Visiten nyc.gov/shopyourcity".

Anne del Castillo, comisionada de la Oficina de Medios y Entretenimiento de la Alcaldía de la ciudad de Nueva York (MOME, por sus siglas en inglés), dijo: "El arte y el entretenimiento son el alma de nuestra ciudad y la razón por la que nos identificamos con la ciudad de Nueva York. Gracias a Partnership for New York City, al alcalde Adams y a la gobernadora Hochul por lanzar esta campaña que involucra a los neoyorquinos y que celebra a los músicos de la ciudad de Nueva York".

La directora de Relaciones de la ciudad de Nueva York, Betsy MacLean, opinó:

"Todos amamos la ciudad de Nueva York, con toda su complejidad y con todas sus imperfecciones. Es nuestro hogar. ¿Hay acaso una mejor manera de propagar ese amor que brindar nuestro tiempo, nuestras habilidades y nuestro esfuerzo a nuestros vecinos, nuestras cuadras, nuestros distritos y nuestra ciudad? Nos entusiasma poder unir fuerzas con Partnership of New York City para darle amor a nuestra ciudad a través de nuestro servicio. Las maneras en que los neoyorquinos pueden propagar su amor no tienen límites: pueden hacerlo plantando flores en su parque local, dándoles comidas a los vecinos en situación de calle, enseñando inglés a quienes solicitan asilo, actuando como mentores de los neoyorquinos jóvenes y de muchas otras maneras. Quiero expresar mi enorme agradecimiento a Kathy Wylde por su liderazgo, a la directora de servicios, Laura Rog, y a su dinámico equipo de NYC Service por darnos a todos la oportunidad de propagar nuestro amor por la ciudad de Nueva York".

La directora de servicios de la ciudad de Nueva York, Laura Rog, observó:

"Básicamente, el amor se trata de ayudarnos los unos a los otros, de comprometernos con una visión compartida que represente lo mejor de nosotros mismos y lo mejor de nuestra gran ciudad. Todos los días se nos presentan oportunidades para ayudar a los demás y de conectarnos de maneras significativas. Invitamos a todos los neoyorquinos a hacer su aporte con la campaña '*Spread Love NYC*' [Propagar el Amor por la Ciudad de Nueva York]. NYC Service agradece la oportunidad de asociarse con Partnership for New York City y con todos nuestros colaboradores de las agencias municipales y las organizaciones sin fines de lucro para proporcionar acceso, oportunidades y recursos significativos para que las comunidades se unan y respondan a su vocación de servicio".

La directora ejecutiva interina de la Autoridad de Vivienda de la Ciudad de Nueva York (NYCHA, por sus siglas en inglés), Lisa Bova-Hiatt, sostuvo: "El arte público refleja el carácter dinámico de nuestras comunidades y cuenta su historia, por lo que nos entusiasma que, a través de un proceso de participación, los residentes de Morrisania Air Rights puedan diseñar y aplicar su inspiración a un nuevo mural. Gracias a todos nuestros socios que hicieron esto posible. Sé que este mural será una increíble adición al desarrollo".

El presidente de 32BJ SEIU, Manny Pastreich, expresó: "No podríamos estar más emocionados de unirnos a este dinámico grupo de líderes sindicales, empresariales y políticos para destacar la diversidad, la energía y la fortaleza cultural que convierten a Nueva York en una ciudad verdaderamente global. Los miembros de 32BJ se encontraron entre los trabajadores esenciales clave de primera línea durante la batalla de la ciudad contra la pandemia y también desempeñaron un papel importante en la recuperación económica de Nueva York. Estamos extremadamente orgullosos de aportar las perspectivas únicas de nuestros miembros a esta celebración del dinamismo cívico, cultural y económico de Nueva York".

El presidente del Consejo de Oficios de Hotelería y Juegos de Azar, Rich Maroko, afirmó: "Estamos emocionados de unirnos a este grupo dinámico de líderes gubernamentales y cívicos en este esfuerzo para promocionar la recuperación de Nueva York. Los trabajadores del sector hotelero están ansiosos y entusiasmados de ver la resurgencia pospandémica de la ciudad de Nueva York. Estamos comprometidos a hacer lo que sea necesario para presenciar el regreso de todos los aspectos de nuestra ciudad y todos los rincones de nuestras comunidades a su dinamismo total".

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)